



#LosDesastresNoSonNaturales

# #DRRLive webinar

## Webinar

# #LosDesastresNoSonNaturales

## desde los espacios de trabajo

Martes 22 | 10:00 A.M.  
Septiembre 2020 | Online  zoom



**CEPREDENAC**  
COMISIÓN CENTROAMERICANA PARA LA PREVENCIÓN DE LOS DESASTRES  
EN AMÉRICA CENTRAL Y REPÚBLICA DOMINICANA



**SICA**  
Sistema de la Integración  
Centroamericana



**UNDRR**  
Oficina de Naciones Unidas para la  
Reducción del Riesgo de Desastres

# Introducción

Podría llegar a pensarse que la campaña **#LosDesastresNoSonNaturales** es relativamente reciente, pero se ha advertido literalmente durante siglos. Desde el siglo XVIII, para ser precisos, se reconoció por primera vez que la causa de un desastre era distinto al de un proceso -o amenaza- natural.

La incorporación más reciente a esta discusión centenaria es la cuenta de Twitter en idioma español **@DesastresNo**, cuya campaña original en inglés se lanzó en junio de 2018 en Inglaterra. Sus objetivos son muy simples: utilizar la escala y el alcance de las redes sociales para informar y educar a las personas y organizaciones de los sectores de reducción y gestión del riesgo de desastres y humanitarios que el uso de "natural" para describir los desastres es incorrecto.

Al describir a los desastres como naturales se da la impresión de que estos son inevitables y que las acciones humanas pueden hacer muy poco para prevenir o mitigar sus impactos. Cuando es todo lo contrario: los desastres son el resultado de una amenaza natural o antropogénica que repercute en un asentamiento humano, el cual no cuenta con los recursos adecuados o no está organizado de forma tal que pueda resistir su impacto, y cuya población es vulnerable debido a la pobreza, la exclusión o por ser socialmente desfavorecida de alguna u otra forma. Más sencillo aún: una amenaza natural se transforma en desastre cuando se combina con la exposición y la vulnerabilidad para ocasionar la pérdida de vidas, lesiones y heridas, junto con pérdidas económicas.

Asegurar que los desastres son naturales es usual de encontrar en informes, artículos, reportajes, ensayos y hasta investigaciones. Una persona promedio, que pasa 90.000 horas en el trabajo a lo largo de su vida, utilizará esta terminología incluso varias veces al día, a menudo sin tener en cuenta el trasfondo del término y desconociendo su uso incorrecto.

Una encuesta mostró que el uso de "natural" para describir los desastres estaba muy extendido en las organizaciones centradas en la RRD. Por ello, esta nueva fase del debate, más amplio sobre **#LosDesastresNoSonNaturales**, se centrará en los espacios de trabajo y en cómo se enmarca la descripción de los desastres tanto en las comunicaciones internas como externas. La campaña cubrirá todo tipo de comunicación, incluyendo conversaciones, correos electrónicos, puestos de trabajo y presentaciones.

La campaña **#LosDesastresNoSonNaturales** desde los espacios de trabajo tendrá como objetivo educar a través de herramientas, recursos en línea, evidencia y discusiones para incentivar a cualquier persona que desee difundir el mensaje lo haga dentro de su lugar de trabajo, a colegas o en cualquier otro lugar.

# Objetivos

Basándose en la campaña de **#LosDesastresNoSonNaturales**, este seminario web está diseñado para explorar y proporcionar asesoramiento sobre la mejor manera de educar y guiar a colegas y organizaciones para cambiar su terminología relacionada con desastres y alejarse del uso incorrecto de “desastres naturales”.

# Moderador

Víctor Cerón López, de la campaña **#LosDesastresNoSonNaturales**.

# Panelistas

- Raúl Salazar, jefe de la Oficina de las Naciones Unidas para la Reducción de Riesgo de Desastres (UNDRR) – Oficina Regional para las Américas y el Caribe
- Claudia Herrera, Secretaria Ejecutiva de CEPREDENAC.
- Allan Lavell, doctor en geografía económica, Premio Sasakawa 2015.
- Rodrigo Mena, Investigador del ISS de Erasmus University of Rotterdam.

# Contenido

Durante 90 minutos, los panelistas de este seminario web reflexionarán y discutirán sobre:

- Cómo y por qué cambiar la terminología organizativa de un equipo y/o empresa. Esto se explorará a través de un debate que inspire, involucre y desafíe a sus miembros a ponerse detrás de un cambio de terminología unificado y bien entendido.
- Herramientas necesarias para lograr una estrategia de comunicación interna y externa exitosa que eduque, informe y tenga permanencia.
- Evidencia, puntos de discusión y contra argumentos para cambiar la perspectiva y alejarse del uso de “natural” para describir desastres.
- Un estudio de una organización altamente reconocida que cambió su forma de conceptualizar a los desastres y cómo, a partir de entonces, promueven activamente que los desastres no son naturales dentro de la RRD y el sector humanitario.
- Sección de preguntas y respuestas



# Público objetivo

El seminario está centrado en aquellos que trabajan dentro de la RRD o los sectores humanitarios, este seminario web tiene como objetivo involucrarse con personas u organizaciones que deseen explorar un cambio en la terminología y el uso de lo natural para describir los desastres. El evento es gratuito para registrarse.

Material de lectura (en inglés): El lenguaje importa: los peligros de decir Desastres Naturales.

<https://www.undrr.org/es/news/llego-el-momento-de-decirle-adios-los-desastres-naturales>

## Síguenos:

